

Stratégies d'actions de communication adaptées au contexte local visant une sensibilisation résiliente de la population face aux risques

Analyse d'efficacité d'outils - Inondations

Faits saillants

Afin de devenir résilient, il faut d'abord être en mesure de communiquer le risque de façon efficace auprès des acteurs locaux et citoyens. La communication du risque est la clé vers un changement de comportement des mauvaises habitudes que nous avons encore aujourd'hui, tel que construire en zone inondable. Elle permet de préparer, organiser et adapter la population à faire face à ces enjeux.



Lieu(x)

Saint-Jean-sur-Richelieu, Gatineau, Coaticook, Venise-en-Québec,



Échéancier

Hiver 2019 à hiver 2020 (Approx. 1 an)

Équipe

- » Isabelle Thomas (Prof.)
- » Aglaé Casault
- » Amélie Bertaigne

Partenaires

- » Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu
- » Ville de Coaticook
- » Ville de Gatineau
- » Municipalité de Venise-en-Québec
- » MSP

Financement

- » Ministère de la Sécurité publique

RÉSUMÉ

À la suite des inondations du printemps 2017, plusieurs communautés fut touché par ces événements et en vive toujours les conséquences aujourd'hui. Certaines de ces villes ont commencé à prendre conscience de l'importance de développer leur propre stratégie d'action de communication du risque, et ainsi devenir plus résilientes. La culture du risque, l'adaptation et le changement de comportement deviennent alors plus importants au sein de la communauté québécoise. Dans ce contexte se construit ce projet de recherche. Ainsi, ce programme en contribution avec le ministère de la Sécurité publique, vise le développement de stratégies et outils de communication du risque pour quatre municipalités et quelques organismes québécois. Ce programme implique plusieurs méthodes complémentaires afin de construire une culture du risque au Québec : Journée de travail, atelier international, groupe de discussion, entretiens avec les acteurs locaux et citoyens.

L'objectif principal de ce programme est la mise en place de stratégies d'action de communication adaptée au contexte local, visant une sensibilisation résilience de la population au risque. Un objectif spécifique sera d'évaluer l'efficacité des différents plans axés sur les outils de communication et les stratégies déployées ayant fait leurs preuves dans plusieurs autres villes. Le tout nous permettra de poser des recommandations viables, adaptées au contexte québécois.

L'équipe de recherche d'Isabelle Thomas fera les démarches auprès de certaines municipalités, dont Saint-Jean-sur-Richelieu, Coaticook, Gatineau, Montréal, Venise-en-Québec ainsi que la Communauté Métropolitaine de Montréal (CMM). La communication du risque consiste à informer les citoyens sur la possibilité d'événements, la préparation requise face à cet événement et d'autres éléments essentiels tels que l'adaptation. La collecte de données implique l'analyse de rapports et de projets innovants en termes de communication du risque. La dernière section de ce programme sera d'envoyer nos recommandations sous forme de Livrable, au ministère de la Sécurité publique, afin que cet outil puisse servir de modèle auprès d'autres municipalités désirant établir leurs propres outils de communication du risque.

Publications

Projet en cours ; publications à venir.